



 IMPACT

By  LEAR

再生纸印制



2017年度可持续发展报告

# 目录

欢迎词 .....	1
可持续发展 .....	2
<b>可持续发展的三大支柱 .....</b>	<b>3</b>
<b>可持续发展战略框架 .....</b>	<b>4</b>
<b>李尔可持续发展战略 .....</b>	<b>5-6</b>
<b>环境管理 .....</b>	<b>7</b>
环境、健康安全和可持续发展(EHS&S)政策 .....	8
企业认同度 .....	9
环境管理实例 .....	10-14
全球环境管理实例 .....	15-19
<b>社会责任 .....</b>	<b>20</b>
冲突矿产 .....	21
社会责任全球各地实例 .....	22-24
<b>繁荣经济 .....</b>	<b>25</b>
电子电气事业部 .....	26-28
座椅事业部 .....	29-31
核心价值 .....	32
结束语 .....	33

# 欢迎词

李尔公司是全球领先的汽车座椅及电子电气系统供应商之一，致力于为客户提供一流产品。我们的优秀员工为公司赋予了重要的竞争优势，在每项工作中一贯推行不断改进的思维模式、创新和“同一个李尔”精神。我们共同坚守确保工作环境安全和更加可持续的运营和产品的承诺。这一承诺不仅包括减少自然资源消耗和在产品整个生命周期中提供环境效益，而且还有力充当地球环保卫士，并在我们开展商业运营的地区参与社会公益活动。

下面的报告旨在分享我们在可持续发展方面的进步，并与员工、客户和各利益相关者交流李尔既保护环境又推进业务发展的愿景。您将注意到李尔的可持续发展计划涵盖许多领域，范围从环境管理到社会责任和繁荣经济。我相信您会和我一样，为我们过去一年取得的成绩而感到鼓舞。

李尔号召供应商伙伴、我们的客户以及其他业务联系人作为人类大家庭一员共同努力，为实现世代代可持续发展的环境目标做出贡献。我个人想要感谢我们在39个国家165,000多名员工的多元化团队，感谢大家作为李尔家族一员，为实施可持续发展战略所做的努力，并继续努力为股东提供优异回报。



Ray Scott  
李尔公司总裁兼首席执行官





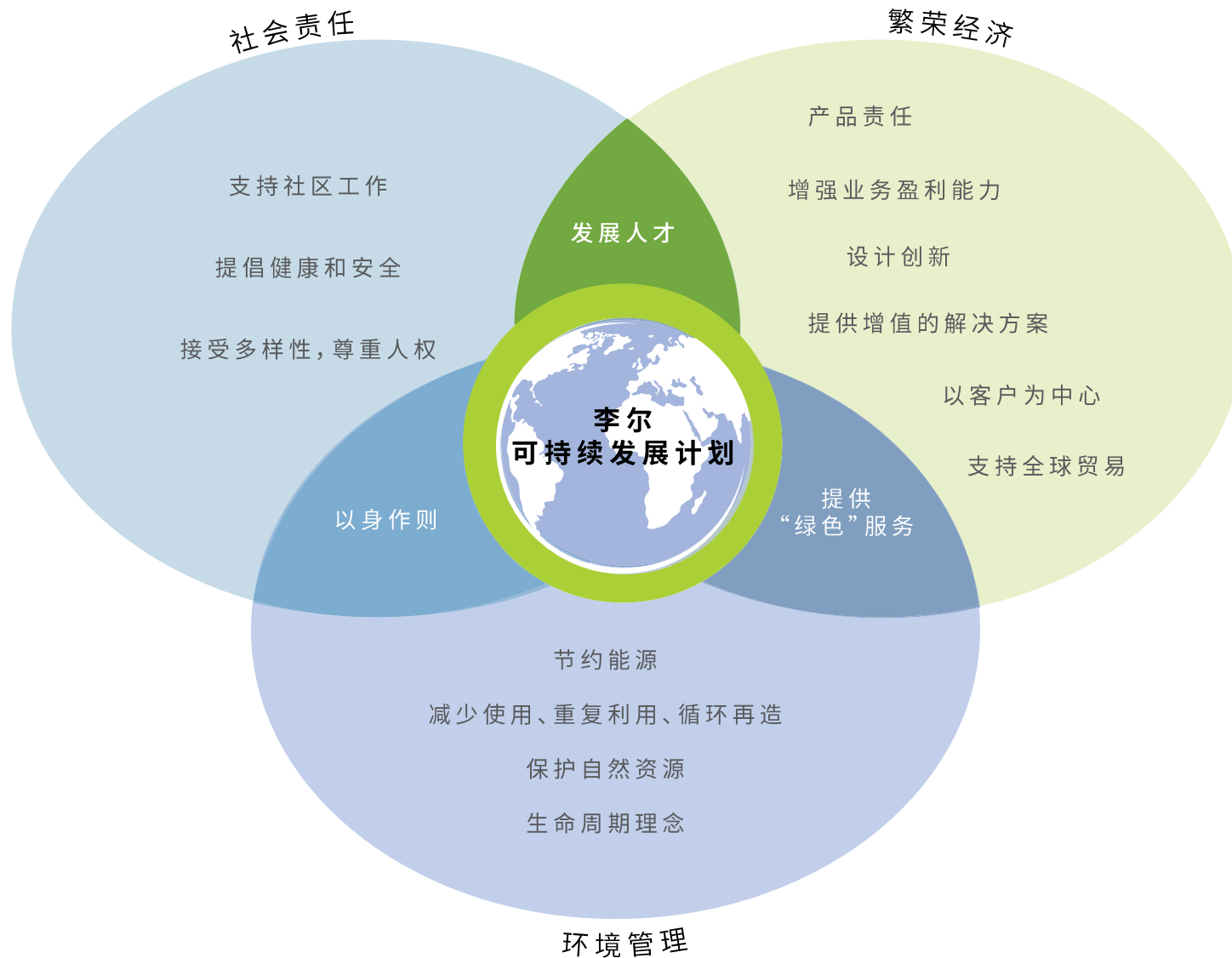
# 可持续发展

国际可持续发展研究所定义,可持续发展为“满足当前的需求但不损害后代满足他们自身需求的能力”。

我们的业务战略将这一理念融入到我们遍布全球的工厂,因为我们深刻理解,我们的行动如何影响世界。我们的目标是减少对环境的影响,改善我们开展商业运营的社区环境,同时提高公司盈利能力和生命力。

# 可持续发展的三个支柱

李尔将“可持续发展的三个支柱”----环境管理, 繁荣经济和社会责任, 视为我们可持续性发展活动的基础。

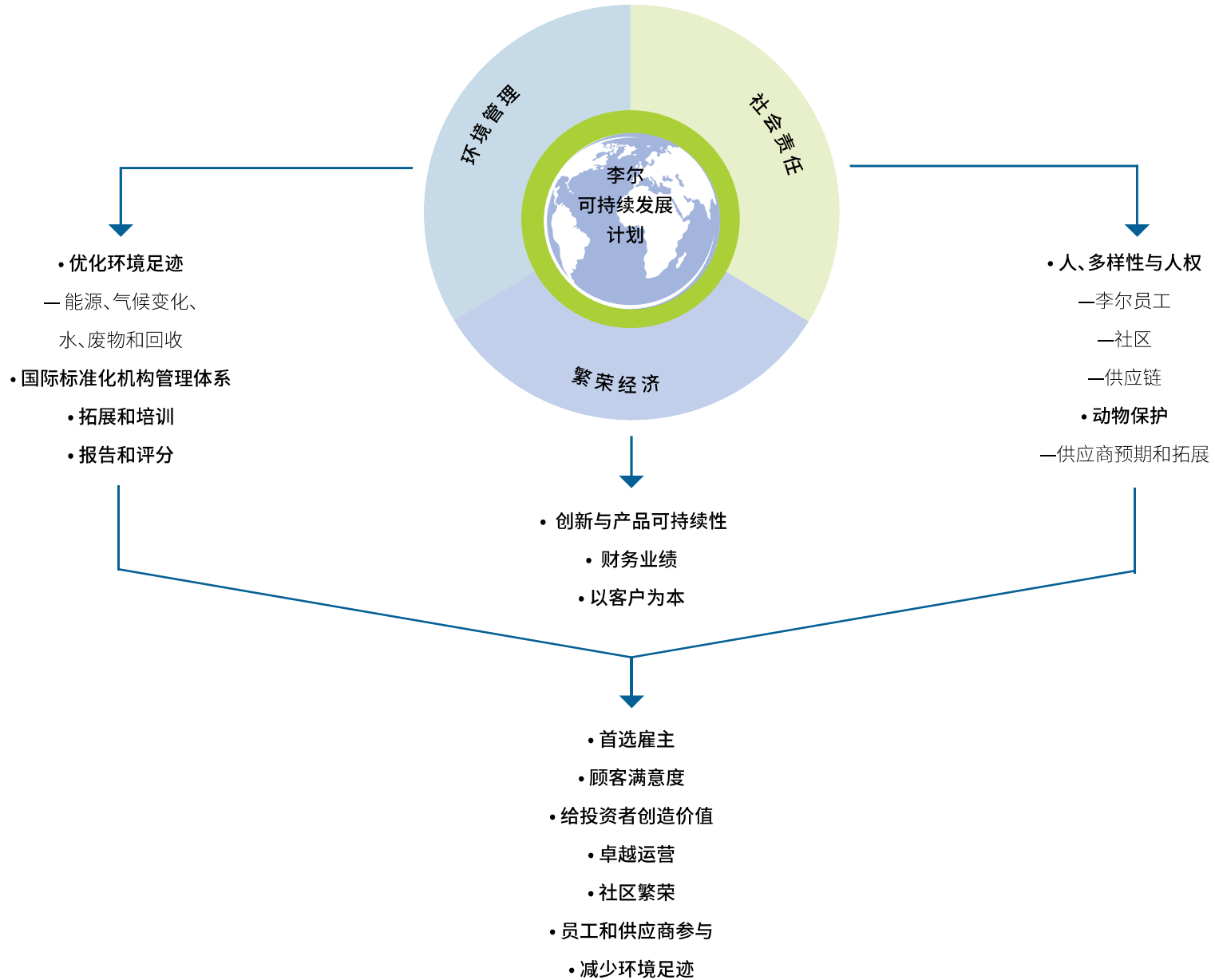




# 可持续发展战略框架

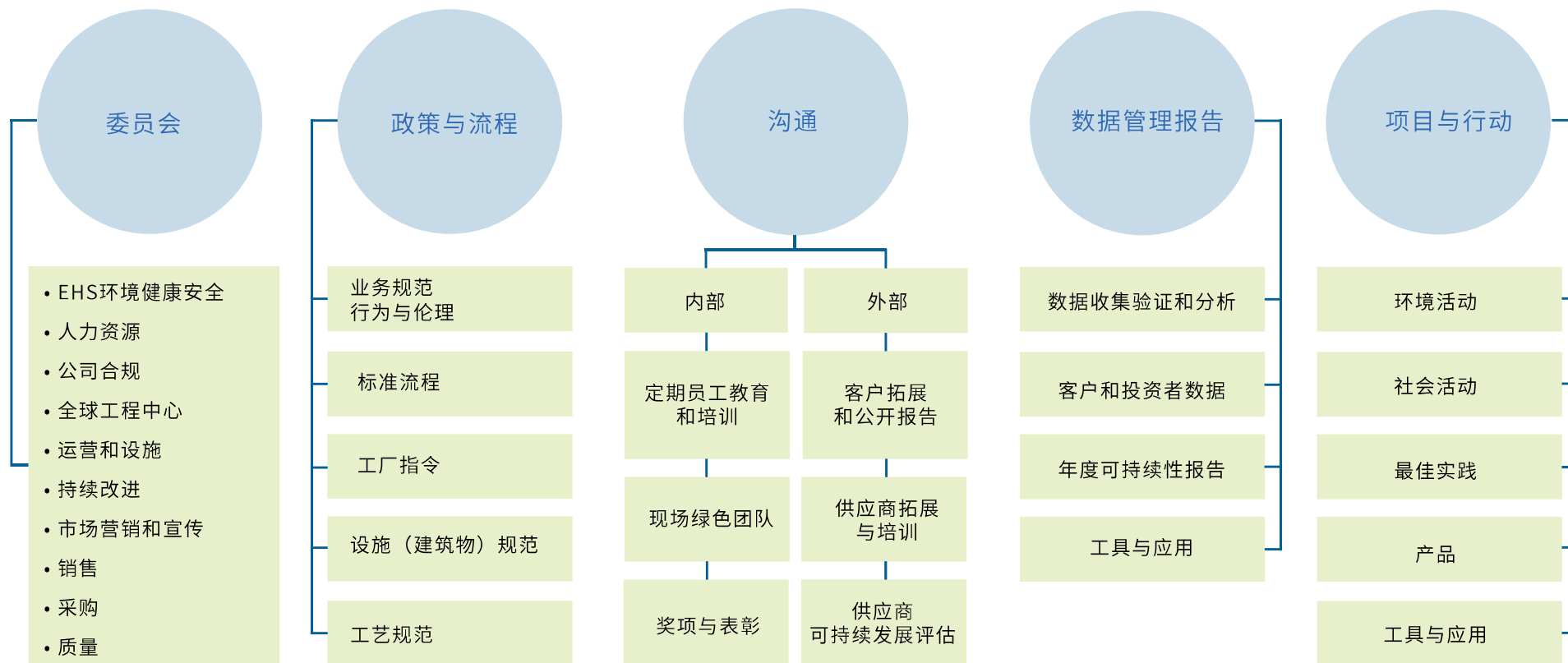
李尔致力于实施可持续发展战略,将环境、社会和经济因素纳入业务决策、运营和治理。

# 李尔可持续发展战略




# 李尔可持续发展战略

取得成果五个要素：



李尔整体可持续发展过程由环境安全部门协调





# 环境管理

李尔公司致力于环境管理，减少产品、运营和供应链的环境足迹。

我们的战略是通过提高资源使用率和实施精益生产，使我们的环境保护目标与业务增长保持一致。我们在环境、健康、安全和可持续发展政策以及供应商可持续发展政策中，描述了我们对环境管理的承诺。



# 环境管理

## 环境、健康、安全和可持续发展政策

李尔公司通过持续改进环境管理体系以提高环境绩效的战略和团队合作，致力于环境保护和可持续发展、员工健康和安全、合规要求和义务以及污染防治。实现我们的承诺的基础是：

- 通过将环境、健康和安全管理作为核心价值观，努力防止污染并消除健康和安全隐患；
- 通过管理实例和员工参与及赋权，为环境、健康和安全管理改善提供领导力；和
- 开发和利用适用于环境的高效安全、并可持续的生产方法和工艺；
- 增强环境管理、社会责任和繁荣经济。

## 李尔环境安全健康政策付诸行动

- 李尔的环境管理体系(EMS)专注于减少我们对环境的影响。EMS促使我们检查运营及相关的环境影响。EMS通过确定目标来帮助李尔工厂改进，以减少我们对环境的影响并提高我们在全球和当地的公众形象。全球的李尔制造工厂在可行范围内通过了国际认可的ISO 14001: 2004环境标准认证，而且目标是在2018年让所有工厂和公司总部通过新的ISO 14001: 2015标准认证。新工厂的一项任务是从开始生产或被收购起一年内获得认证。
- 通过各种新型汽车座椅系统，可减轻重量，从而减少二氧化碳排放，达到减少环境影响的目的。
- 我们为所有工厂提供安全和清洁的工作环境以及有竞争力薪酬而感到自豪。
- 李尔致力于为员工提供安全健康的工作环境。

# 环境管理

## 企业认可度

李尔的企业园区自2005年以来每年都被授予“密歇根州清洁企业公民表彰证书”。清洁企业公民(C3)计划让那些环境管理表现出色，在密歇根州的整体运营中重视环境道德的受监管企业被认定为清洁企业公民。C3计划是自愿性的，需要看三个重要方面的表现：环境管理、污染防治和环境合规。

此外，李尔的企业园区再次通过“密歇根州商业污染防治伙伴计划(MBP3)获得环境管理认可。由商业界和州政府共同制定的MBP3计划由密歇根州环境质量部污染防治与合规援助办公室管理。该伙伴计划推动有成本效益的创新技术的应用以减少浪费。源头削减以及再利用和再循环工作是可持续业务的关键。

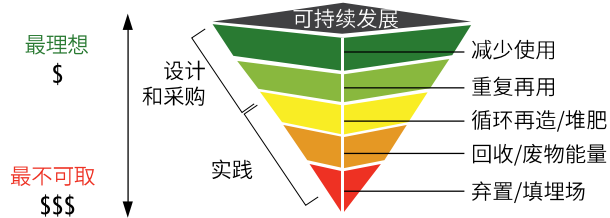
墨西哥联邦环境保护局(PROFEPA)授予那些达到环境保护法律要求表现优异的工厂清洁工业证书。目前，92%的李尔墨西哥工厂已获得清洁工业证书(39家工厂)。



# 环境管理

## 副产品管理

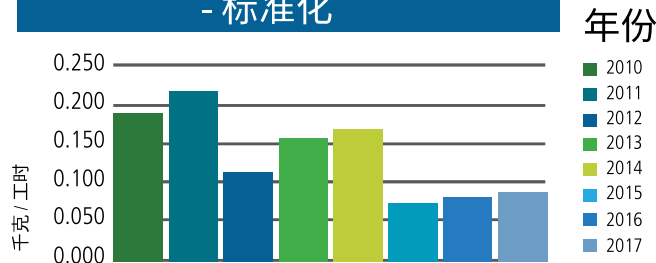
### 使命2030 - 无垃圾填埋场



李尔制造过程、研发和办公室内的副产品管理是李尔环境可持续发展工作的关键要素。通过分类和减少产生的废物，尽可能重复使用材料，分离可回收材料，并在全球各地所有设施中标准化数据跟踪流程，李尔能够展示我们的行为所带来的对自然资源影响的管理能力和关注。

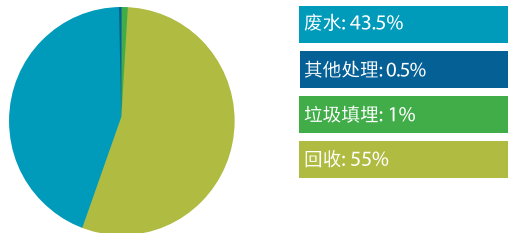
李尔的全球环境管理体系(EMS)将副产品管理作为其重要工具之一。工厂通过第三方数据管理程序跟踪和报告其副产品数量和成本。副产品数量、成本和收入被用来制定设施的目标和任务以及生成企业范围内回收绩效报告。

### 垃圾填埋率 - 标准化



李尔秉承减少、重复使用、回收、再循环和重新设计的理念，将副产品管理计划的重点放在产生最小浪费的原则之上。废物最小量化包括减少生产和非生产活动中产生的废物量。我们的副产品管理计划包括重新设计产品和/或变更生产流程以防止产生废物，这有助于我们实现可持续目标的努力。管理废物的最环保、最经济有效和最具成本效益的方法首先是不产生废物。

### 2017年全球废物回收处置



2017年废物总量 - 365.6万吨

李尔在全球范围内推出了“零废物填埋”的措施，以鼓励回收利用、促进堆肥并消除副产品的丢弃填埋。李尔将“无填埋”定义为“消除废品填埋场中的生产废物。”李尔回收了在全球产生的200万吨废物，占其产生的废品总量的55%(包括废水)。

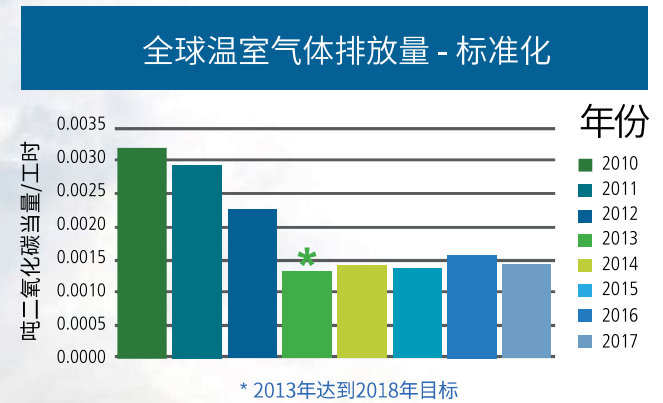
# 环境管理

## 温室气体

李尔可持续发展承诺的一个关键组成部分是减少我们全球工厂的温室气体 (GHG)。“人类对气候系统的影响是显而易见的,近代人为温室气体排放量呈现历史最高值。近代气候变化对人类和自然系统产生了广泛影响”,根据政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第五次评估报告,政策制定者简报 (2014年)。

李尔工厂参与企业范围的数据收集工作并报告温室气体排放量。该数据用于跟踪、分析和制定温室气体减排计划以及整体可持续发展战略。李尔参与CDP (前称碳信息披露项目) 供应链和投资者调查,作为向客户和投资者报告业绩的平台,以及评估我们组织与温室气体相关的表现、风险和机遇的平台。

李尔在2013年达到了其2018年温室气体减排目标,并在当年重新建立了基准水平。2020年的温室气体减排目标设定为15%。由于收购及新设施注入,我们计划重新建立新的基线并在不久的将来设置新的温室气体减排科学目标。虽然持续增长对减少我们的绝对温室气体排放量造成挑战,但李尔对持续改进能源效率的承诺和努力将有助于我们实现温室气体减排。2017年,李尔相比2016年实现了每工时温室气体减排达7.6%。



# 排放总结(按范围)

2017年温室气体排放量(按范围)



范围1: 24%

范围2: 76%

李尔的温室气体排放分为两个范围,与WRI/WBCD温室气体核算体系保持一致:范围1和2。使用运营控制法报告完全固定设施的边界。

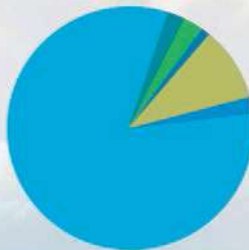
**范围1:** 直接温室气体(GHG)排放量132,653公吨二氧化碳当量

范围1包括由公司拥有或控制的来源产生的排放。这包括公司拥有或控制的锅炉、发电机和熔炉燃烧产生的排放,以及其他机动内燃设备的排放。

**范围2:** 间接温室气体排放量409,862公吨二氧化碳当量

范围2说明了公司消耗的外购电力产生的温室气体排放。外购电力被定义为购买或以其他方式进入公司组织边界的电力。

2017年温室气体排放量(按燃料)



电功率: 75.55%

丙烷: 2.18%

柴油/燃料油: 3.17%

填埋气: 1.36%

天然气: 15.70%

煤: 2.04%

## 节能行动

李尔的全球持续改进团队大力支持我们的可持续性工作,利用精益制造流程识别节能减废项目、跟踪进度并运营一个示范网站分享成功的项目。2017年,李尔实现了其比2013年基线能源消耗节能15%的2020年目标(标准化为工时)。2017年总能耗为137万MWh。2017年全球多家代表性工厂开展的节能项目包括:

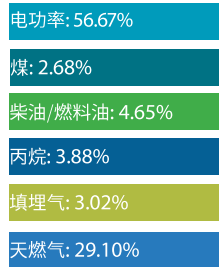
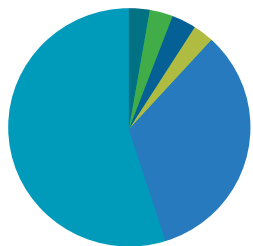
- 完成了180多个能效项目,以减少生产、装置和维护中的电能消耗
- 各工厂继续开展能源挖潜,寻找节能机会
- 通过监查、泄漏检测/维修计划、改用变速电机以及进行中的利用率管理计划来消除压缩空气损失
- 管线和管道隔热以减少加热和冷却过程中的能量损失

- 改善以及更有效的工厂通风
- 一些工厂实施日光采集
- 将空气压缩机的热量重新分配到工厂各处用于加热
- 在公司办公室管理打印程序，以减少打印浪费、节效电能、碳粉和纸张。
- 实施节能意识计划，让员工可以识别出采取行动而减少电力消耗的时机，例如：未使用的区域未关灯、下班不关电脑、生产区域风机和设备在午餐时间、非工作时间和周末保持运转。
- 持续评估并在仓库和办公区域安装灯具占用传感器或定时器
- 在晚上、周末和假日持续切换到程序控制恒温器以控制加热和空调系统

李尔为减少全球温室气体排放做出贡献，因为减少座椅系统重量就相当于二氧化碳减排。例如，由于座椅系统的模型年减重，李尔在全球平均每年节省6.3万吨二氧化碳。除了减轻重量外，李尔还为汽车座椅系统的躺椅减重和改进做出贡献，在全球范围内节省了140万吨二氧化碳当量每年。

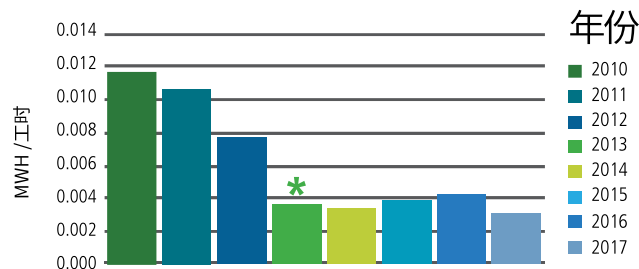


### 2017年全球能源消耗(按燃料来源)



2017年所有燃料来源总能耗--137万MWH

### 全球能源消耗 - 标准化



\* 2013年达到2018年目标

# 水资源管理



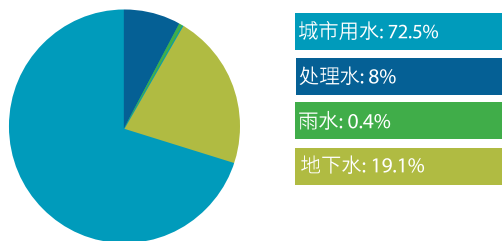
水资源短缺日益威胁着世界许多地区，尤其是全球需求因人口增长、经济发展和气候变化影响而增加。水资源管理是指企业了解所面临的水资源短缺和污染风险，并采取行动为确保水资源作为共享公共资源得到可持续管理提供帮助。虽然该问题令人担忧，但李尔认为，如果我们共同努力更好地管理水资源，世界上就会有足够的水源来满足每个人的需求。我们作为水消费者，认真对待我们的承诺，希望成为这宝贵的共享资源的守护者。

李尔推广节水项目以保护全球所有地区的宝贵资源。我们的持续改进部门和环境安全部门分享最佳实例以便从节水活动已取得成功的项目中受益。2017年的一些项目包括：

- 通过安装低流量配件和修复泄漏，持续优化浴室、厨房和自助餐厅设备的节水措施。
- 通过节水审计以确定减少生产用水量的机会以及水再循环和再利用机会。

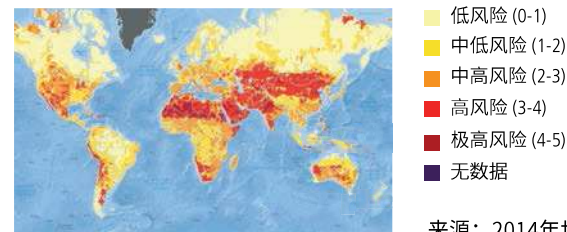
在2013年达到2018年节水10%的目标后，李尔继续制定并实施了在我们工厂的节水计划，以实现与2013年新基线相比2020年用水量再减少10%的新目标。

## 2017年全球取水量



2017年所有来源的总取水量为15亿加仑

## 整体水风险



来源：2014年世界资源研究院



# 环境管理 全球各地实例

## 摩洛哥

李尔摩洛哥丹吉尔工厂因四大关键可持续发展指标的显著改善和成本节省而受到表彰，其能源、水和废物显著减少且实现了95%的总材料重复利用。此外，丹吉尔团队实施了与能源利用率管理和空调泄漏检测相关的行动，实现显著节省。其一直致力于支持社区，重点关注环境，例如植树和员工教育。该工厂还举办了环境周活动，团队成员帮助从珀迪卡里斯森林公园清除垃圾(该公园是该市唯一的自然保护区)，并向参观学生讲授环境的重要性。







您将如何 **采取行动** **积极** **影响** 世界？

# 环境管理 全球各地的实例

## 中国

李尔鹰革沃特华汽车真皮(中国)有限公司志愿者举办为期三天的灵武生态之旅，加入由“上海根与芽”发起的“百万植树计划”(MTP)。他们捐赠了25,000棵幼苗并参与植树工作。鹰革沃特华(中国)自2015年以来一直支持该计划，并参加中国内蒙古自治区和宁夏回族自治区的植树活动。宁夏回族自治区位于毛乌素沙漠西南边缘，在北京以西约1000公里(620英里)。这里的荒漠化是由一系列复杂的环境和人为因素引起的，是这些因素经久作用的结果，现在正威胁着黄河走廊的关键基础设施和农田。百万植树计划所做努力将有助于阻止“毛乌素沙地”扩大和改善生态系统，以及减少荒漠化对黄河走廊地区的经济影响。

# 环境管理 全球各地实例

## 巴西

在巴西，来自巴西南部李尔纳维根特斯的40名志愿者齐聚一年一度的“清洁世界”活动，该活动由纳维根特斯市城市环境基金会协调举办。李尔团队连续四年共有200多人次参加到清洁中央海滩和该地区的活动中。除了收集丢弃的废物外，该基金会还举办了循环利用研讨会和其他环境教育活动。拾取了5吨电子废物和15吨可回收废物，如塑料、纸张和金属，并将物品分为可回收或不可回收。

“支持清洁海滩活动让我明白了随便将空瓶子放在沙滩上或将食品袋弃置街头会带来什么。所有这些废物将停留在哪里？污染给我们带来什么？我们需要反思！” Luiz Rogério Júnior(纳维根特财务主管)说。“清洁世界”是一项由联合国支持的自愿动员行动，旨在提高人们对废物问题的认识。它始于1993年的澳大利亚，如今已在超过25个国家推广。在巴西，该活动始于2003年的Copacabana纳维根特斯地区始于2013年9月。

A close-up portrait of a smiling man with short dark hair, wearing a plaid shirt. The background is a lush green forest with sunlight filtering through the trees, creating a bokeh effect. The overall tone is warm and positive.

## 社会责任

从高层领导到团队新成员, 李尔员工在我们开展业务的全球社区中投身各种慈善服务组织。我们对社区参与的悠久历史感到自豪, 我们继续志愿、支持和回馈有利于社会和有需要的人的事业。李尔员工贡献了志愿者时间、财务支持以及实物和服务。

# 社会责任

## 冲突矿产

李尔重视我们对这个星球的影响,制定并采纳了“冲突矿物政策”。这是确保我们开展业务的地方以及远离我们直接供应基地的地方的人员和环境受到保护的众多措施之一。

李尔要求在我们的供应链中材料的采购合法且符合道德。该政策有一部分规定了李尔的供应商有义务对其各自的供应链进行尽职调查,以了解和报告供应商向李尔提供部件的内容。

李尔每年披露有关其使用来自刚果民主共和国和毗邻国家的冲突材料的情况。它还制定了积极的冲突矿产定位流程,以确保推动公司在所有产品中使用无冲突材料。

# 社会责任 全球各地实例

## 欧洲

在世界各地，李尔团队成员为慈善事业而奔走，具有代表性的欧洲例子包括来自德国雷姆沙伊德和科隆办事处的90多名员工为AktionLichtblick和CARE筹集资金。AktionLichtblick是一家照顾德国贫困儿童的慈善机构，CARE是一项慈善项目，旨在通过在肯尼亚和非洲其他地区为流落街头的儿童提供教育让他们摆脱流浪生活。李尔斯洛伐克普雷绍夫工厂参加了VSE城市慈善活动，并向当地非营利组织发起捐赠支持视障人士。此外，李尔西班牙瓦伦西亚有超过30多名团队成员参加活动，以向那些患有唐氏综合症和肺动脉高血压的患者提供援助。



图：李尔员工参加VSE城市慈善活动



# 社会责任 全球各地实例

## 印度

李尔团队成员通过李尔印度“One Heart One Lear”计划帮助了300名孤儿和贫困儿童。团队成员从全国各地的员工那里筹集资金，装满包括卫生用品包、毯子、文具和其他个人物品的礼品袋。该团队参观了Savarkar Gurukula贫困儿童庇护所和浦那的Pradyanbodhin中学，以及NaisargkShikshan Gram庇护所所在地Malavali、浦那附近的小村庄。



# 社会责任 全球各地实例

## 美国

李尔高层领导发起了“拒绝分心驾驶”活动，教育员工及公众了解分心驾驶的普遍性和风险。这些活动包括与其他公司、学校和社区团体合作以提高开车不分心的认识。世界各地的李尔员工向家人、朋友和邻居提供信息，更加注意安全，并鼓励所有人宣传分心驾驶的危害。



图像：南菲尔德李尔实习生表明态度反对分心驾驶

A man with a slight smile, wearing a blue and white checkered button-down shirt, stands in a vibrant, sunlit outdoor setting. The background is a soft-focus landscape of green trees and rolling hills under a bright sky. The overall mood is positive and natural.

## 繁荣经济

李尔目前在财富500强中排名第148位。依靠创新、诚信、社区和团队合作的核心价值观,李尔不断取得成功。全球李尔团队设计、策划和生产制造国际水准的汽车座椅和电气分配系统产品,这些产品出现在全球每个主要汽车制造商的400多个品牌上。显然这些核心价值观为李尔的繁荣经济奠定了基础,使我们开展业务所在地的社区受益。

# 繁荣经济

## 绿色科技



在过去几年中，促进替代材料在汽车产品中的应用一直专注于使用包含“绿色技术”的新方法和新材料开发非传统产品选项。随着绿色技术的使用不断增加，最终目的将是实现未来的可持续性目标。



## 尼龙织物废料成为线束覆盖物

来自Guilford高性能面料部门的尼龙织物废料被有效地用于制造编织结构的尼龙搭扣覆盖物。该覆盖物被有效地用于特定线束系列，线路铺设通过金属穿过车体内外。这是一个利用兄弟公司的工艺废料加工成“可重复使用”线束覆盖物的真实例子。

### 产品特点：

- 良好的NVH特性
- 优异的耐磨性
- 可以多次使用

### 加工：

- Guilford Style 49012的工艺废液可定制生产560mm x 350mm长度织物带19mm宽的尼龙搭扣带

### 现状：

- 车体线束使用该产品。SOP计划(2018年1月)
- 计划在可以使用此类覆盖的其他主机厂中开展类似的应用

# 繁荣经济

## 松木(生物废料)基塑料



使用树木废料和木材刨花产生的木纤维可有效地用作聚丙烯塑料中的填料，代替合成填料如滑石粉和玻璃纤维。这种填料较轻，并且在多数情况下比化学填料便宜。最终，这为部件减轻了重量并节省了潜在成本，适用于车辆外部应用和可能的内部应用。

### 产品特点:

- 促进绿色技术，减少碳足迹
- 比重低于合成填料（重量按部件算减轻约4-7%）
- 提供增强性能，改善刚度和冲击强度
- 优异的耐化学性和抗霉性
- 应用：外部和可能内部（气味）

### 现状和开发时间表:

- 北美和亚洲的几条汽车生产线上制造了四种不同原型设计的保险丝盒及盖子
- DVP测试正在进行中
- 材料符合主机厂外部应用气味测试。适用于内饰TBD
- 基准材料成本中性，部件级减重约4.7%

### 加工:

- 目前的注塑机带有相同的模具。成型温度对于降低气味水平至关重要。



# 繁荣经济

## 电气化



对更节能汽车的需求持续增长。主机厂必须遵守燃料经济性和排放标准，并且消费者寻求对环境负责、高价值的交通选择。提供更清洁和更高效交通需要使用先进的动力系统，如混合动力车、插电式混合动力车和电动车。

### 产品特性：

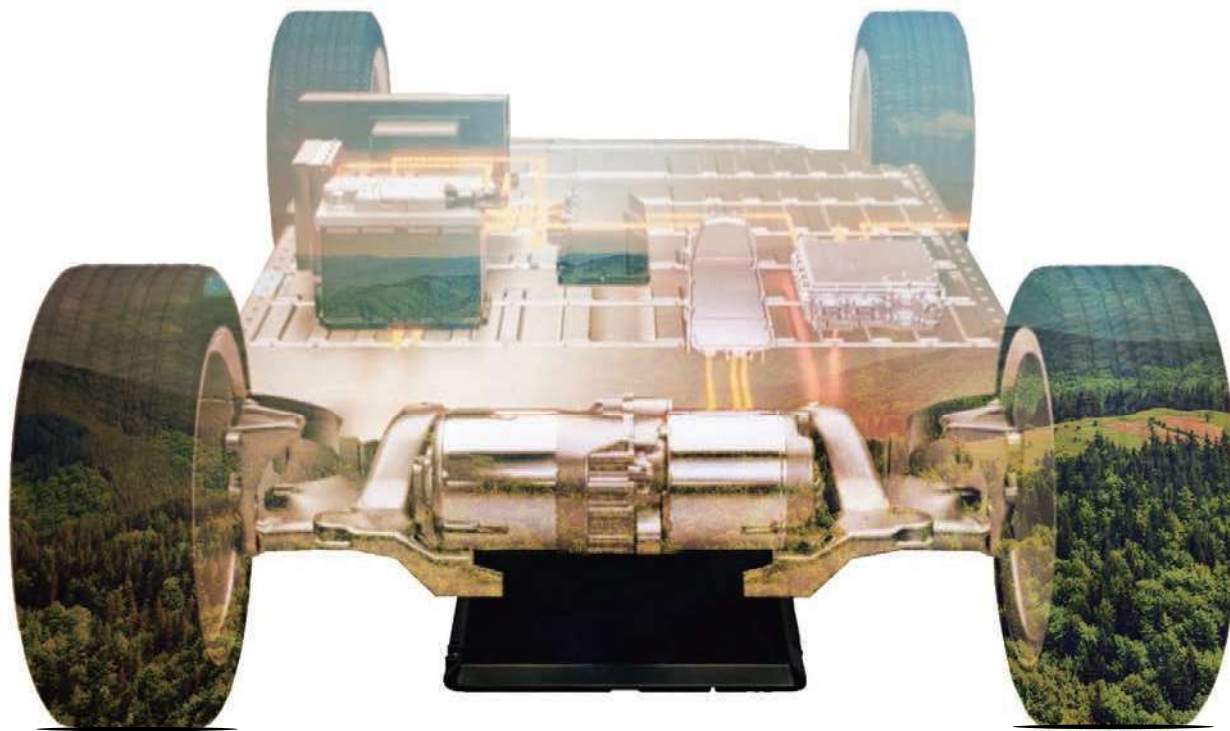
- 只需将车辆停放在充电板上方即可实现全自动充电，消费者无需接触操作插头

### 优势：

- 充电系统效率超过90%

### 解决的问题：

- 电动汽车续航里程和效率
- 消费者接纳电动车的障碍



# 繁荣经济

## 轻量化结构



当前推动汽车行业发展的因素是轻量化和优化效率的需求，同时增加驾驶员和乘客的舒适度。座椅在降低车辆总重量和提高车辆的燃料效率方面发挥着不可或缺的作用。

李尔与主机厂合作设计轻量化结构以保持其性能、安全性和功能性。李尔的Apex 轻量化前排座椅8向电动骨架具有更高的舒适性和安全性，重量达到业界领先的10.9千克。该技术通过先进材料优化质量和性能，通过组件通用性提高可制造性，并提供设计灵活性以满足各种车型和主机厂目标。

### 产品特性：

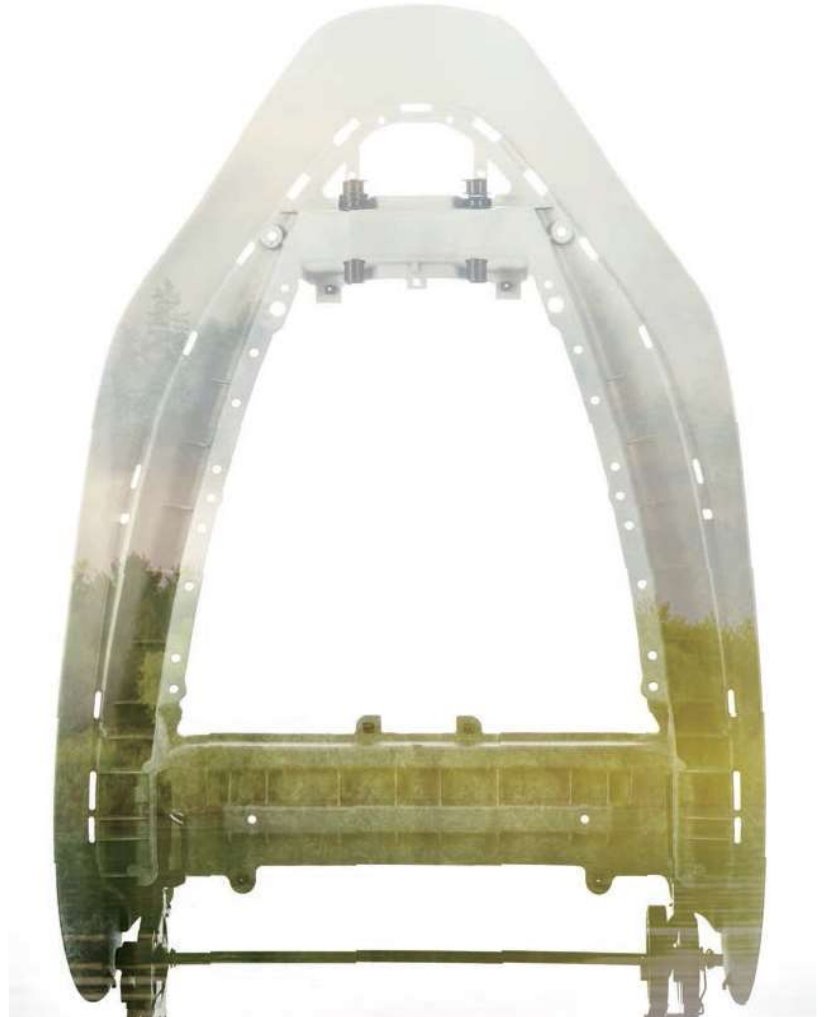
- 比钢材料轻75%
- 可用于多个座位
- 骨架暴露在座椅上，可以在覆盖骨架的装饰材料和附加板件上减少材料

### 优势：

- 减少质量，有助于减轻整车重量
- 协助提高车辆MPG评级并符合法定主机厂全球燃料和减排法规
- 减少材料不仅有助于减少质量，还有助于减少最终将被填埋的废物

### 解决的问题：

- 车辆燃料使用
- 电动汽车电池续航里程和效率



# 繁荣经济

## 可持续性表面材料

李尔的ImpACT品牌以天然材料、可再生材料、再循环材料和零废料生产的多样化产品组合为特征，可满足客户的众多需求。通过纵向整合的业务结构，李尔可提供整体解决方案，最大限度地提高性能，同时满足未来的环境需求。



SEATING

### 天然 + 可再生

#### 安全皮革

- 天然和可再生资源
- 肉类加工业副产品，减少垃圾填埋
- 本质上耐用和可清洁

#### 天然鞣制

- 天然和可再生成分达100%
- 负责安全地收获提取物
- 无铬

#### 天然纤维

- 含可再生成分的优质产品
- 透气、吸湿性能
- 从植物中提取的天然纤维



# 繁荣经济

## 可持续性表面材料



### 可循环 + 零废料

#### 再生聚酯

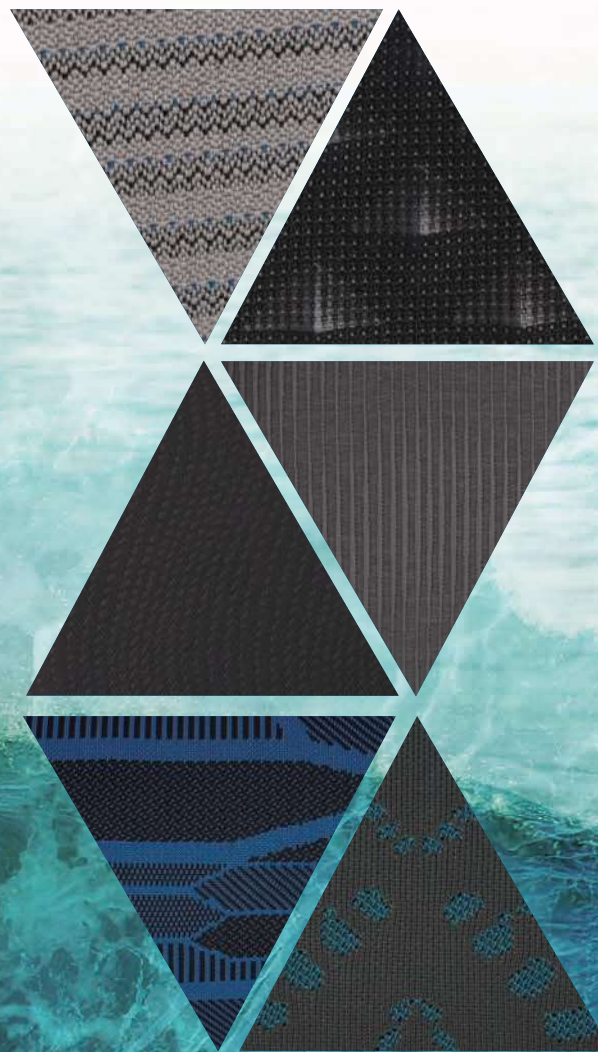
- 源自后工业化或消费后的PET废物
- PET回收到聚合物中并转变成纱线
- 每磅再生纱线可节省1/2加仑化石燃料

#### 海洋废纱

- 渔业的副产品
- 5.25万亿块塑料碎片污染了海洋
- 收集一磅海洋废物可生产一磅纱线

#### 3D针织

- 切割过程零废料
- 最小化或消除传统的修剪方法
- 减少聚氨酯发泡底架



# 我们的核心价值

质量

创新

效率

客户

多样性

团队合作

诚信

社会责任

# 结束语...



李尔致力于成为环境、健康和安全管理的领导者，并力求不断减少公司业务活动和产品对环境的影响。我们的最终目标是通过在我们行为中贯彻“可持续发展思维”来保护人类和地球，通过坚持前面几页中提到的可持续发展的三个支柱来达到此目的。

我们在本报告中概述了我们的可持续发展活动，而且很高兴地告诉大家，我们的业绩在不断提高，最重要的是我们的文化在不断进步。本报告还重点介绍了全球员工参与社区社会活动和环境活动的实例。我们非常感谢成千上万的李尔员工，他们自愿为我们工作的社区付出时间、经济和其他支持。我们为团队中有他们而感到无比荣幸和自豪。

李尔团队承诺为实现我们未来环境和业务的可持续性而奋斗，并期待以团队继续完成我们的可持续发展之旅 - 不仅包括李尔及其员工，还包括我们的客户和供应商。集体的力量远大于任何个人力量。子孙后代保护人类和地球的希望寄托在我们身上。

感谢您抽出宝贵时间阅读报告，关心我们的可持续发展工作。有关我们可持续发展计划的更多信息，请参阅“可持续发展报告补充说明”以及在lear.com上发布的其他相关文件。

敬颂商祺！

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jack Nunes". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the right.

Jack Nunes

副总裁  
全球健康、安全和环境管理  
李尔公司



一直公认的：

- 首选供应商；
- 首选雇主；
- 首选投资对象；以及
- 在我们开展商业运营的地区投入社会公益活动



[www.lear.com](http://www.lear.com)

